

农产品品牌宣介活动（第八届常州乡村年货大街活动）项目专家评审意见

2019年11月21日，受常州市农业农村局委托，常州市发展和改革委员会、常州市供销合作总社、常州市财政局、常州市审计局、常州市城管局有关专家对常州市农产品行业协会承担的“第八届常州乡村年货大街活动”实施方案进行综合评审。专家组听取了常州市农产品行业协会对年货大街活动的实施情况汇报，并就有关问题进行了质询。经讨论，形成意见如下：

1. 常州年货大街活动成为常州农业系统的会展品牌。是我市农口部门联合举办的大型、专业农业展会，连续举办了七届，已经成为宣传全市现代农业发展成果，展示常州品牌农业、推介美丽乡村的重要平台，成为常州市民翘首以盼、热情追捧采购常州特色农产品的春节盛宴。

2. 年货大街的品牌效应日益凸显。今年第八届年货大街活动吸引了中国邮政集团公司常州分公司、常州广播电视台的积极参与。进行了创新运作，实行了部门大融合、大联合，政府办会的公信力进一步得到充分体现。

3. 对口协作成效明显。安康作为常州对口扶贫单位，已连续两届组织安康农业企业来常参加年货大街活动，展示展销安康富硒农产品。同时通过年货大街活动与常州农业企业进行深度合作

对接，第八届年货大街活动安康将继续组团参加。对口协作进一步走向深入。

4. 第八届年货大街活动方案详实，部门组织有力，宣传内容丰富，主题活动突出，优惠政策可行，参展企业众多，活动亮点突出。

专家组一致认为：该项目实施方案符合农产品品牌宣介活动项目要求，具有可行性和必要性。建议进一步细化实施方案，确保整个活动的各项措施落实到位。

专家组成员签名： 仇建业 谭明华
周春雷 郑涛春 戚时平

2019年11月21日