

农产品品牌宣介活动（常州市农产品品牌节活动）项目专家评审意见

2019年11月21日，受常州市农业农村局委托，常州市发展和改革委员会、常州市供销合作总社、常州市财政局、常州市审计局、常州市城管局有关专家对常州市小菜园农业发展中心承担的“常州市农产品品牌节活动”实施方案进行综合评审。专家组听取了常州市农产品品牌节活动的实施情况汇报，并就有关问题进行了质询。经讨论，形成意见如下：

1. 活动方案完整，内容丰富。通过“节气+花展+品牌”的创新形式，宣传节气文化、农产品品牌、美丽乡村、创安成果等。
2. 活动成果喜人，效果轰动。共组织66家常州本地企业参加，两天销售达到110万元，取得了良好的经济效果和社会效果。
3. 活动经费使用科学、合理，现场布置、现场保障符合要求。

专家组一致认为：该项目实施方案符合农产品品牌宣介活动项目要求，具有可行性和必要性。该项目已经实施完成，取得了良好的效果。

专家组成员签名：

仇建业 沈如平
周新蕾 李洪青 沈如平

2019年11月21日